

資料参加

特定非営利活動法人地域おこし

作目

- 稲作
- 野菜
- 花き
- 果樹
- 畜産
- 酪農
- 観光
- 研修
- 有機
- その他



キャッチフレーズまたは経営理念

会社の特徴・将来ビジョン

集落の存続と、都会と田舎の良いところを組み合わせ、これからの時代に求められる新しい地域づくり

棚田での稲作と棚田オーナーによる都会に住む人との交流、YouTubeによる発信とネット直販で条件不利な棚田で新しい農業と地域づくりを追求しています

求人データ

会社データ

求める人材像	春～秋は棚田での農業、冬は除雪をしつつ、年間を通じて雪国の農村の情報発信をYouTubeで行いながら地域づくりに取り組む事に関心がある人	設立	2005年(2012年法人化)
就業規則の有無	有	代表者	山本浩史
募集人数	1名	年間売上	2800万円
募集職種	水稻栽培、除雪、動画撮影・編集	従業員数	4名(アルバイト・パート含む)
応募資格	農業が好きで機械の操作ができる人	栽培・飼育規模等	水田5ha
勤務時間	9:00～17:00(夏は暑さ対策のため早朝の作業にずらして午後休みにする時期もあり)	事業内容	農産物生産・インターネット直販
給与	農場給与規定による	主要取引先	個人へのネット通販、スーパー
待遇(制度・福利厚生等)	雇用保険・労災 厚生年金・健康保険	所在地	新潟県十日町市中条庚939-2
休日・休暇	週休2日(農繁期、除雪時期は不定期だが代休で振り替え)	電話・FAX	025-761-7009
GAP認証の有無	無	担当	多田朋孔
その他	YouTubeチャンネル登録者数22400人ですが今後さらに発信力を高めて直販を強化したいので一緒に頑張る仲間を募集	ホームページ	https://iketani.org
		E-mail	chiikiokoshi@gmail.com